

Dôvodová správa

V čase vzniku programu Terra Incognita, regionálneho programu na podporu kultúrneho turizmu, bolo rozhodnuté, že jeho realizátorom bude kultúrne zariadenie v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK, vtedajšie Krajské osvetové stredisko. Od 1. 1. 2011 bolo pretransformované na Kultúrne centrum KSK, ktoré sa stalo v zmysle jeho zriaďovacej listiny implementačným orgánom programu Terra Incognita. V čase spustenia programu totiž neexistovala žiadna vhodná organizácia podporujúca cestovný ruch na krajskej úrovni. Kultúrne centrum KSK sa tak na niekoľko rokov stalo nositeľom a šíriteľom myšlienky využitia kultúrno-historického potenciálu kraja v ponuke cestovného ruchu.

Program TI prešiel v jeho realizácii vývojom, ktorým sa dosiahlo zlepšenie jeho zrozumiteľnosti a ľahšie a jednoznačnejšie chápanie jeho poslania. Kultúrne centrum KSK sa vďaka realizácii programu Terra Incognita, obsahovo posunulo k aktivitám, ktoré sú definované v zákone o podpore CR. Ide predovšetkým o vytváranie partnerstiev, mapovanie atraktívnych miest pre turistickú ponuku kraja, marketingové nástroje na podporu existujúcich vybraných aktivít, podporu potenciálnych partnerov, spoluprácu s miestnymi samosprávami a aktívnymi aktérmi v cestovnom ruchu. Navyše má pripravené dotačné výzvy na TOP podujatia, na zveľadenie atrakcií (cieľových bodov, teda konkrétnych objektov), skvalitnenie infraštruktúry a vytvorenie produktov CR (náučné chodníky, tematické expozície a výstavy a v neposlednom rade aj vybrané kultúrne podujatia). Kultúrne centrum KSK prevádzkuje aj Regionálny informačný bod programu Terra Incognita v centre mesta a v prípravnej fáze je Centrálny rezervačný systém s ponukou zaregistrovať sa ako poskytovateľ ubytovacích služieb.

Vypracovaný systém nástrojov, ktoré KC KSK pri realizácii programu Terra Incognita využíva je možné zhrnúť do štyroch celkov:

- marketing, pri ktorom kladie dôraz na jednotný vizuál promovaných akcií, aby sa tak posilnilo povedomie o programe TI,
- vzdelávacie aktivity (infosemináre k dotačným výzvam, infosemináre k využitiu potenciálu krátkodobých partnerstiev v TOP podujatiach 2014, vzdelávacie súťaže),
- budovanie partnerstiev a sieťovania aktérov,
- podpora prostredníctvom dotačného systému.

S rozširovaním programu Terra Incognita a jeho ponuky sa prirodzene vytvára potreba komplexného riešenia podpory turizmu. Dnes sú však Košickom kraju dve organizácie zriadené a založené Košickým samosprávnym krajom, ktoré majú podľa základných dokumentov, ktorými sa ich činnosť riadi, veľmi podobné, v niektorých bodoch skoro totožné, zameranie a predmet činnosti. Je to spomínaný implementačný orgán programu Terra Incognita - Kultúrne centrum KSK - a Krajská organizácia cestovného ruchu.

Materiál obsahuje právnu analýzu a postavenie obidvoch organizácií, stručnú SWOT analýzu, ako aj pomenovanie kompetenčných presahov Kultúrneho centra KSK a Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj. V závere je navrhnutý vhodný model fungovania organizácie, ktorý zabezpečí ďalší rast a rozvoj programu Terra Incognita, posun v oblasti kultúrneho turizmu, marketingovania kraja z pohľadu turizmu a vytvárania image Košického kraja navonok. Po zvážení prínosov a aj príp. negatív sa zdá byť ako najvhodnejšie riešenie zlúčenie predmetov činností subjektov KSK podieľajúcich sa na cestovnom ruchu pri zachovaní ich aktivít a činností, ako aj programu TI a jeho ďalšej udržateľnosti.

Košice 26. 8. 2014